



# Рекламные возможности сети «Ароматный мир»



Ароматный мир  
ВИННЫЕ СУПЕРМАРКЕТЫ

## Уважаемые Партнеры!

Вашему вниманию предлагаются варианты маркетинговых мероприятий по совместному продвижению торговых марок, или услуг ваших компаний в супермаркетах «Ароматный Мир». Этот документ не ограничивает наши и ваши возможности, и мы готовы обсудить с вами любые другие способы достижения успешных продаж.

## Обязательные условия!

- По всем позициям заявки на размещение принимаются строго за 4 недели до старта кампании.
- 100% предоплата.
- Все макеты согласовываются с ответственным менеджером АМ.
- АМ оставляет за собой право отказать Клиенту в размещении, заранее уведомив его о своем решении.

## Информация о компании

«Ароматный мир» - крупнейшая в России сеть специализированных винных супермаркетов. Она насчитывает более 360 магазинов в городах европейской части России. 144 магазина расположены в Москве и Московской области, 142 - в Санкт-Петербурге и Ленинградской области, 65 - в городах Центрального Федерального округа. Сеть активно развивается и на 2016 год запланировано 50 новых открытий.

**Количество супермаркетов:** 351

**География:** Москва, Санкт-Петербург, Брянск, Владимир, Воронеж, Иваново, Калуга, Обнинск, Липецк, Нижний Новгород, Ростов-на-Дону, Рязань, Тамбов, Тверь, Ярославль.

**Целевая аудитория:**

Муж/Жен 25+

Доход: Средний/ Средний+



Ароматный мир  
ВИННЫЕ СУПЕРМАРКЕТЫ

## Размещение рекламы в регулярном ценовом каталоге

### Формат печати

A4, 4+4, 24 полосы, тираж 55 000 экз.

Для привлечения внимания к товарам и услугам вашей компании предлагается размещение:

- имиджевых рекламных модулей
- рекламных модулей с анонсированием специальных предложений (рубрики: «Замечательные цены», «Товары месяца», «Специальное предложение», «В мире бренда»)

### Размеры рекламных модулей:

2/1 полосы A4 <b>разворот</b> (статья, готовый модуль)
1/1 полосы A4 (готовый модуль)
1/2 полосы A4 (готовый модуль)
1/4 полосы A4 (готовый модуль)





## Вложение рекламных материалов в издание

**Минимальный тираж вложения:**

5 000 экз.

**Максимальный тираж вложения**

55 000 экз.

**Формат** не более 260x170x2 мм



## Распространение рекламной печатной продукции

**Вложение POS-материалов в пакеты с покупками:**

- Возможен выбор супермаркетов и выборка по сумме чека.
- Готовую полиграфическую продукцию предоставляет клиент.
- Формат не более А4.
- Минимальный тираж для распространения 1000 экземпляров.
- Макет рекламной продукции необходимо предварительно согласовать с менеджером по рекламе АМ.

## Выделение товаров в отделе

- Брендирование мест продаж возможно только в рамках стандартных форматов рекламных носителей используемых в коммерческом предложении АМ.
- Размещение данных рекламных материалов не продается по 1 супермаркету.  
Кол-во супермаркетов – все, ассортиментом которых является данный товар.
- Типовые макеты всех форматов рекламных носителей и технические требования к их производству предоставляет менеджер по рекламе АМ.
- Готовые макеты с брендингом поставщиков (подготовка макетов, изготовление рекламных материалов, доставка на центральный склад АМ с распределением по супермаркетам осуществляется поставщиком) согласовываются с менеджером по рекламе.
- Доставка данных рекламных материалов должна производиться на центральный склад АМ за неделю до старта.
- Форматы, используемые для рекламных носителей АМ, являются эксклюзивом, в связи с этим поставщик не имеет права размещать данные рекламные материалы в других сетях, а также передавать типовые макеты другим сетям.



Виды:

Плакат А1, домик (Новинка), воблер, «говорящие ценники», стикер на товар.

## Размещение промо оборудования, специальная выкладка на паллете

Стоимость и возможность размещения промо-оборудования обсуждается индивидуально с менеджером по торговому маркетингу.

Наши паллеты:





## Проведение промо акций с участием промоутеров

Стоимость и возможность размещения промо-оборудования обсуждается индивидуально с менеджером по торговому маркетингу.

В «Ароматном мире» возможно продвижение продукции при помощи проведения промо-акций с участием промо-персонала: дегустация, подарок за покупку, семплинг, консультация.

### Обязательные условия:

- заявку на проведение акции необходимо присылать за **4 недели** до предполагаемого начала. В заявке необходимо указать продукт, дни, супермаркет и все детали промо (изображение промо-стойки, промо-формы, механика акции и т.п.)
- промо-форма, промо-стойка, и промо-речь согласовываются с отделом рекламы. Возможно проведение акций за фирменной стойкой АМ.

### Требование к промоутерам:

- привлекательная внешность
- высокие коммуникативные навыки
- высокий уровень знаний о продвигаемом товаре
- строгий и опрятный внешний вид

## Проведение пассивных дегустаций без участия промоутеров

## Размещение на сайте

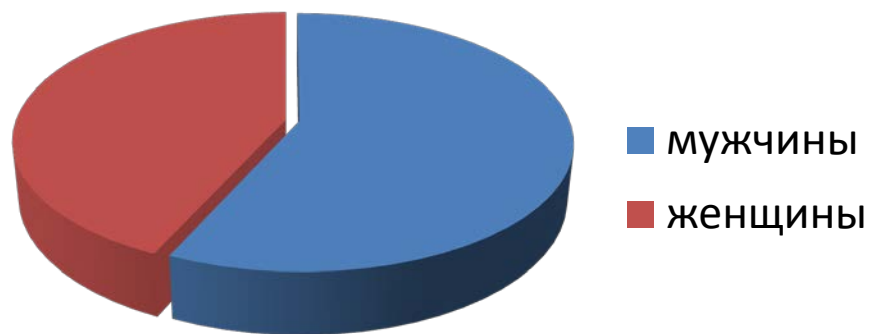
Ароматный мир предлагает своим партнерам информационную поддержку на официальном сайте **amwine.ru**

Наш сайт посещает более 250 000 пользователей в месяц.

Из них по статистике 43.2 % женщины, 56,8% мужчины.

Возраст наиболее активной аудитории 25-34 лет.

## Пользователи сайта



## Размещение на сайте

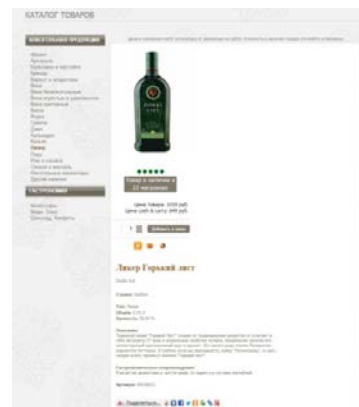
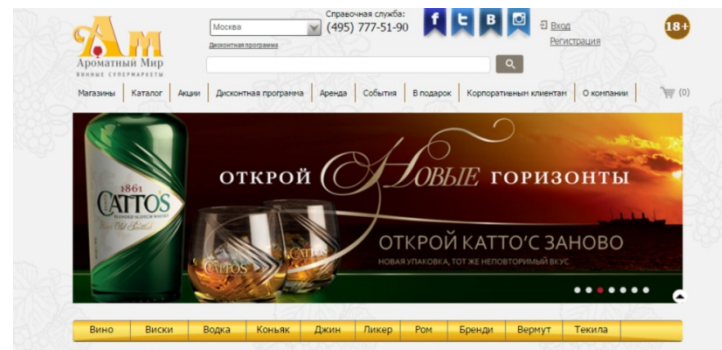
Размещение рекламного баннера на главной странице сайта с последующим переходом на сайт заказчика.

Создание страницы, полностью брендированной под акцию заказчика, на которую можно переходить с баннеров, размещенных на главной странице сайта.

Размещение товара в каталоге товаров  
Карточка товара (страница с описанием товара) включает в себя:  
наименование (SKU) товара, фотографии товара, состав, описание, дополнительную информацию и цену товара.

Где размещается:  
Карточка товара размещается на сайте по прямой ссылке вида.

Где отображается:  
Блок товара отображается в общем списке товаров соответствующего раздела каталога.



## Размещение рекламы на антикражных воротах

Все конструкции во всех супермаркетах сети продаются одному рекламодателю.  
Количество антенн в супермаркетах варьируется.  
Габаритные размеры антенн в супермаркетах сети могут различаться.  
Производство рекламных материалов осуществляет заказчик.



## Брендинг входных калиток

Все конструкции во всех супермаркетах сети продаются одному рекламодателю.

Количество антенн в супермаркетах варьируется.

Габаритные размеры антенн в супермаркетах сети могут различаться.

Производство рекламных материалов осуществляет заказчик.

**Количество супермаркетов:** 351

**География:** Москва, Санкт-Петербург, Брянск, Владимир, Воронеж, Иваново, Калуга, Обнинск, Липецк, Нижний Новгород, Ростов-на-Дону, Рязань, Тамбов, Тверь, Ярославль.

**Минимальный период размещения:** 1 месяц

**Особенности размещения:** в рамках одного магазина обязательно размещение на всех входных калитках.

**Преимущества размещения:** данный носитель виден не только покупателям, заходящим в Торговый зал, но и посетителям торговых центров, в которых находятся наши магазины.





## Размещение рекламы на световых коробах

### Сроки размещения:

Минимальный период размещения 1 месяц

### Особенности размещения :

Размер конструкций 795x1185 мм, 900x600 мм

### Преимущества размещения :

- Реклама хорошо заметна за счет крупного размера конструкции и размещения в самых оживленных проходах и отделах внутри магазина.
- Благодаря внутренней подсветке привлекают внимание к рекламе при любом освещении в торговом зале.



## Аудио реклама в торговом зале

**География:**

Москва, СПб, регионы

Хронометраж ролика 15-30 сек.

Частота выхода 6 раз в час



## Видео реклама в торговом зале

**География:**

Москва, СПб, регионы

Хронометраж ролика 15-30 сек.



## Спиковые программы для персонала супермаркетов

Проговаривания определенных скриптов при определенном сценарии поведения покупателей.

## Мотивационные программы для персонала супермаркетов

Мотивирующие конкурсы по продажам для персонала магазинов.



## Размещение имиджевой рекламы на дисконтных картах

Условия размещения обсуждаются индивидуально с менеджером по торговому маркетингу.

