



Рекламные возможности сети
«Ароматный мир»

Ам
Ароматный мир
ВИННЫЕ СУПЕРМАРКЕТЫ



Ароматный мир
ВИННЫЕ СУПЕРМАРКЕТЫ

Уважаемые Партнеры!

Вашему вниманию предлагаются варианты маркетинговых мероприятий по совместному продвижению торговых марок, или услуг ваших компаний в супермаркетах «Ароматный Мир». Этот документ не ограничивает наши и ваши возможности, и мы готовы обсудить с вами любые другие способы достижения успешных продаж.





Ароматный мир
ВИННЫЕ СУПЕРМАРКЕТЫ

Обязательные условия!

- По всем позициям заявки на размещение принимаются строго за 4 недели до старта кампании.
- 100% предоплата.
- Все макеты согласовываются с ответственным менеджером АМ.
- АМ оставляет за собой право отказать Клиенту в размещении, заранее уведомив его о своем решении.



Ароматный мир
ВИННЫЕ СУПЕРМАРКЕТЫ

Информация о компании

«Ароматный мир» - крупнейшая в России сеть специализированных винных супермаркетов. Она насчитывает более 360 магазинов в городах европейской части России. 144 магазина расположены в Москве и Московской области, 142 - в Санкт-Петербурге и Ленинградской области, 65 - в городах Центрального Федерального округа. Сеть активно развивается и на 2016 год запланировано 50 новых открытий.

Количество супермаркетов: 351

География: Москва, Санкт-Петербург, Брянск, Владимир, Воронеж, Иваново, Калуга, Обнинск, Липецк, Нижний Новгород, Ростов-на-Дону, Рязань, Тамбов, Тверь, Ярославль.

Целевая аудитория:

Муж/Жен 25+

Доход: Средний/ Средний+



Ароматный мир
ВИННЫЕ СУПЕРМАРКЕТЫ

Размещение рекламы в регулярном ценовом каталоге

Формат печати

A4, 4+4, 24 полосы, тираж 55 000 экз.

Для привлечения внимания к товарам и услугам вашей компании предлагается размещение:

- имиджевых рекламных модулей
- рекламных модулей с анонсированием специальных предложений (рубрики: «Замечательные цены», «Товары месяца», «Специальное предложение», «В мире бренда»)

Размеры рекламных модулей:

2/1 полосы А4 разворот (статья, готовый модуль)
1/1 полосы А4 (готовый модуль)
1/2 полосы А4 (готовый модуль)
1/4 полосы А4 (готовый модуль)





Ароматный мир
ВИННЫЕ СУПЕРМАРКЕТЫ

Вложение рекламных материалов в издание

Минимальный тираж вложения:

5 000 экз.

Максимальный тираж вложения

55 000 экз.

Формат не более 260x170x2 мм



Распространение рекламной печатной продукции

Вложение POS-материалов в пакеты с покупками:

- Возможен выбор супермаркетов и выборка по сумме чека.
- Готовую полиграфическую продукцию предоставляет клиент.
- Формат не более А4.
- Минимальный тираж для распространения 1000 экземпляров.
- Макет рекламной продукции необходимо предварительно согласовать с менеджером по рекламе АМ.



Ароматный мир
ВИННЫЕ СУПЕРМАРКЕТЫ

Выделение товаров в отделе

- Брендирование мест продаж возможно только в рамках стандартных форматов рекламных носителей используемых в коммерческом предложении АМ.
- Размещение данных рекламных материалов не продается по 1 супермаркету. Кол-во супермаркетов – все, ассортиментом которых является данный товар.
- Типовые макеты всех форматов рекламных носителей и технические требования к их производству предоставляет менеджер по рекламе АМ.
- Готовые макеты с брэндингом поставщиков (подготовка макетов, изготовление рекламных материалов, доставка на центральный склад АМ с распределением по супермаркетам осуществляется поставщиком) согласовываются с менеджером по рекламе.
- Доставка данных рекламных материалов должна производиться на центральный склад АМ за неделю до старта.
- Форматы, используемые для рекламных носителей АМ, являются эксклюзивом, в связи с этим поставщик не имеет права размещать данные рекламные материалы в других сетях, а также передавать типовые макеты другим сетям.



Виды:

Плакат А1, домик (Новинка), воблер, «говорящие ценники», стикер на товар.



Ароматный мир
ВИННЫЕ СУПЕРМАРКЕТЫ

Размещение промо оборудования, специальная выкладка на паллете

Стоимость и возможность размещения промо-оборудования обсуждается индивидуально с менеджером по торговому маркетингу.

Наши паллеты:





Ароматный мир
ВИННЫЕ СУПЕРМАРКЕТЫ

Проведение промо акций с участием промоутеров

Стоимость и возможность размещения промо-оборудования обсуждается индивидуально с менеджером по торговому маркетингу.

В «Ароматном мире» возможно продвижение продукции при помощи проведения промо-акций с участием промо-персонала: дегустация, подарок за покупку, семпллинг, консультация.

Обязательные условия:

- заявку на проведение акции необходимо присыпать за **4 недели** до предполагаемого начала. В заявке необходимо указать продукт, дни, супермаркет и все детали промо (изображение промо-стойки, промо-формы, механика акции и т.п.)
- промо-форма, промо-стойка, и промо-речь согласовываются с отделом рекламы. Возможно проведение акций за фирменной стойкой АМ.

Требование к промоутерам:

- привлекательная внешность
- высокие коммуникативные навыки
- высокий уровень знаний о продвигаемом товаре
- строгий и опрятный внешний вид

Проведение пассивных дегустаций без участия промоутеров



Ароматный мир
ВИННЫЕ СУПЕРМАРКЕТЫ

Размещение на сайте

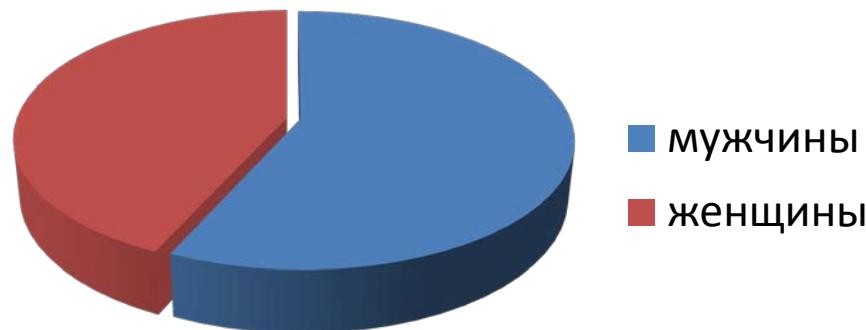
Ароматный мир предлагает своим партнерам информационную поддержку на официальном сайте amwine.ru

Наш сайт посещает более 250 000 пользователей в месяц.

Из них по статистике 43.2 % женщины, 56,8% мужчины.

Возраст наиболее активной аудитории 25-34 лет.

Пользователи сайта





Ароматный мир
ВИННЫЕ СУПЕРМАРКЕТЫ

Размещение на сайте

Размещение рекламного баннера на главной странице сайта с последующим переходом на сайт заказчика.

Создание страницы, полностью брендированной под акцию заказчика, на которую можно переходить с баннеров, размещенных на главной странице сайта.

Размещение товара в каталоге товаров

Карточка товара (страница с описанием товара)

включает в себя:

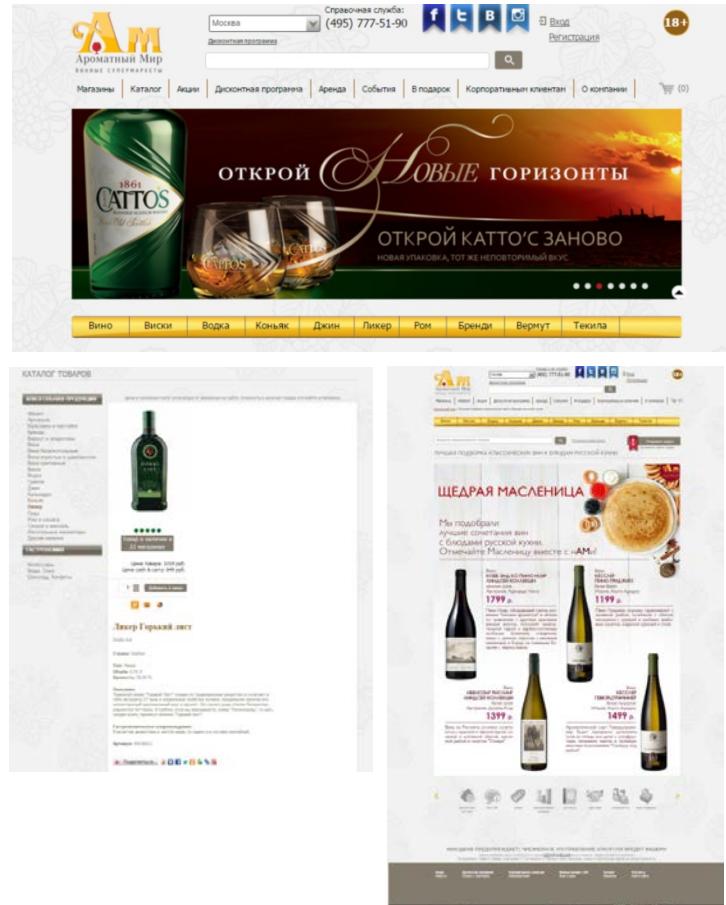
наименование (SKU) товара, фотографии товара, состав, описание, дополнительную информацию и цену товара.

Где размещается:

Карточка товара размещается на сайте по прямой ссылке вида.

Где отображается:

Блок товара отображается в общем списке товаров соответствующего раздела каталога.





Ароматный мир
ВИННЫЕ СУПЕРМАРКЕТЫ

Размещение рекламы на антикражных воротах

Все конструкции во всех супермаркетах сети продаются одному рекламодателю.

Количество антенн в супермаркетах варьируется.

Габаритные размеры антенн в супермаркетах сети могут различаться.

Производство рекламных материалов осуществляет заказчик.





Ароматный мир
ВИННЫЕ СУПЕРМАРКЕТЫ

Брендирование входных калиток

Все конструкции во всех супермаркетах сети продаются одному рекламодателю.

Количество антенн в супермаркетах варьируется.

Габаритные размеры антенн в супермаркетах сети могут различаться.

Производство рекламных материалов осуществляет заказчик.

Количество супермаркетов: 351

География: Москва, Санкт-Петербург, Брянск, Владимир, Воронеж, Иваново, Калуга, Обнинск, Липецк, Нижний Новгород, Ростов-на-Дону, Рязань, Тамбов, Тверь, Ярославль.

Минимальный период размещения: 1 месяц

Особенности размещения: в рамках одного магазина обязательно размещение на всех входных калитках.

Преимущества размещения: данный носитель виден не только покупателям, заходящим в Торговый зал, но и посетителям торговых центров, в которых находятся наши магазины.





Ароматный мир
ВИННЫЕ СУПЕРМАРКЕТЫ

Размещение рекламы на световых коробах

Сроки размещения:

Минимальный период размещения 1 месяц

Особенности размещения :

Размер конструкций 795x1185 мм, 900x600 мм

Преимущества размещения :

- Реклама хорошо заметна за счет крупного размера конструкции и размещения в самых оживленных проходах и отделах внутри магазина.
- Благодаря внутренней подсветке привлекают внимание к рекламе при любом освещении в торговом зале.





Ароматный мир
ВИННЫЕ СУПЕРМАРКЕТЫ

Аудио реклама в торговом зале

География:

Москва, СПб, регионы

Хронометраж ролика 15-30 сек.

Частота выхода 6 раз в час

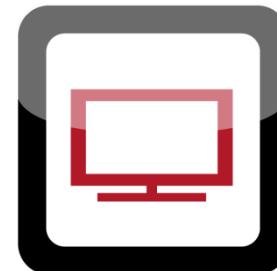


Видео реклама в торговом зале

География:

Москва, СПб, регионы

Хронометраж ролика 15-30 сек.





Ароматный мир
ВИННЫЕ СУПЕРМАРКЕТЫ

Спиковые программы для персонала супермаркетов

Проговаривания определенных скриптов при определенном сценарии поведения покупателей.

Мотивационные программы для персонала супермаркетов

Мотивирующие конкурсы по продажам для персонала магазинов.





Ароматный мир
ВИННЫЕ СУПЕРМАРКЕТЫ

Размещение имиджевой рекламы на дисконтных картах

Условия размещения обсуждаются индивидуально с менеджером по торговому маркетингу.

